

アソシア

オウケイウェイヴと業務提携

「わが家の保険」の販売機会拡大

家財保険などを販売する少額短期保険業者の株式会社アソシア（東京都千代田区、本間貫頼代表取締役）はこのほど、日本最大級のQ&Aサイト「OK Wave」を運営する株式会社オウケイウェイヴ（東京都渋谷区、兼元謙任代表取締役）と家財総合保険「わが家の保険」に関する業務提携契約を締結した。保険商品の販売機会の拡大と、保険契約者向けに専門領域の相談サービスを提供していくことで両社の事業の相乗効果を發揮することで一致した。オウケイウェイヴは子会社の株式会社OK ALLを通じて保険商品のウェブ販売を行う保険代理事業を開始するとともに、「わが家の保険」の契約者向けに同社が長年培ってきたQ&A事業のノウハウを生かして弁護士や税理士による法・税務無料相談サービスを提供する。

「わが家の保険」は家庭財の損害や日常生活での他人への賠償責任を負担した場合に対応する住宅

居住者向けの保険。アソシアは今回の提携によって、同商品のうち保険期間1年のシングルプラン

（保険料6,000円）、カップルプラン（同8,000円）、ファミリアプラン（同1万円）をイン

ターネット上で販売することで、顧客の利便性を高める。オウケイウェイヴは深めながら、家財保険の普及率向上を図る。

法・税務無料相談サービスの提供も

「OK Guid e」に設けられている「決定版! 知らなかつた保険の基礎知識ガイド」は、家財保険全般について解説するとともに、OK ALLの家財保険申し込み画面とリンクしており、顧客が家財保険の知識を得て、必要性を

認識した上で、契約を結ぶことができる仕組みを構築した。



日刊(但土曜日曜祝日休刊)
定価1カ月4,000円(送料+税込み)

発行所

保険毎日新聞社

東京都千代田区岩本町1丁目4番7号

〒101-0032

電話 03(3865)1401(代表)

振替 00140-6-70860

©保険毎日新聞社

家財保険の個人賠償責任特約についても、より効率的に活用できるよう、特約が適用されるケースなどの情報をユーザーが共有できるようにしてい

た。顧客の商品内容の理解を深めながら、家財保険の普及率向上を図る。

場や金銭上のトラブルなどに関する質問などをメールで受け付けて専門家が回答する。同サービスを付帯することで差別化を図る。

オウケイウェイヴは今後、OK ALLでウェブ販売する保険商品を拡充・拡販していくとともに、保険契約者向けの専門領域相談サービスも充実させる。契約者の損害や賠償などの金銭的な不安解消だけでなく、いつでも専門家に相談できる

環境を整え、顧客のライフスタイルを支援する方針。

アソシアは、インターネット販売の特徴を生かした付加価値の提供を継続する。本間氏は、「今回の提携を出発点に、お客様

さまの要望や意見を直接聞いて、商品やホームページ、流通の組成についていく。また、これらも会員が多い企業との提携によってプロモーションを推進したい」との方針を示している。